

予約システム + 広告 =

DropIn

ドロップイン

ご利用ガイドブック

コンテンツ管理編

<http://ad-drop.in>

■ 広告枠オークション【審査用原稿の登録】

入札終了後、落札した広告枠は管理者および媒体主により掲載可否の審査が行われます。落札後の審査をスムーズに進めるため、入札後にはすみやかに審査用の広告原稿を登録してください。

あなたの現在の状況	あなたは最高額入札者です。 100円(上限100円)で入札済です。	現在の入札状況
入札額 <input type="text"/> 円 / パスワード <input type="text"/>		
<input type="checkbox"/> 広告掲載ガイドラインに同意して		<input type="button" value="入札する"/>
⚠️ 審査用の広告原稿がまだ登録されていません。 => <input type="button" value="登録する"/>		<input type="button" value="クリック"/>

審査用の広告グループ登録画面です

広告グループ登録(審査用)	
グループ名	<input type="text" value="審査用原稿"/> 管理する上で分かりやすい名前をつけて下さい。特に他者の目に触れる事はありません
コンテンツ	<input type="radio"/> バナー <input type="radio"/> モバイル用バナー <input type="radio"/> テキスト広告見本 amazon.co.jp ヘルス&ビューティー テキスト広告の見本です
リンク先	<input type="text" value="http://"/> 実際に誘導する先のURLを入力
<input type="button" value="入力内容確認へ"/>	
実際に掲載する広告と同じもの、あるいはそれに近い内容のものを選択して下さい。 [コンテンツが未登録の場合] 次ページの「広告(コンテンツ)の登録」をご参照の上、登録をお願いします。	
<input type="button" value="内容を確認して登録"/>	

登録すると下のような表示になります。

あなたの現在の状況	あなたは最高額入札者です。 120円(上限120円)で入札済です。
入札額 <input type="text"/> 円 / パスワード <input type="text"/>	
<input type="checkbox"/> 広告掲載ガイドラインに同意して	
<input type="button" value="入札する"/>	
審査用の広告原稿はすでに登録されています。 => <input type="button" value="内容を確認・変更する"/>	

尚、審査用原稿は審査が始まるまでは、内容の変更が可能ですが、審査開始後はロックがかかり編集できなくなります。ご注意ください。

■ 広告(コンテンツ)の登録

広告の内容部分の詳細情報を登録していただけます。

メインメニューのコンテンツ管理 > 広告コンテンツで管理画面を開きます。

The screenshot shows the website's main menu on the left with 'コンテンツ管理' (Content Management) and '広告コンテンツ' (Advertisement Content) highlighted. The main content area displays 'ランチ半額クーポン' (Lunch Half Price Coupon) advertisement details, including the location '公園駅前南口に開店' and the time '8/1(土) 11:00'. Below this, there are buttons for '広告枠管理' (Advertisement Slot Management) and '広告表示レポート' (Advertisement Display Report). The '広告コンテンツ管理' (Advertisement Content Management) section is active, showing '広告コンテンツの登録、閲覧、設定が行えます。' (You can register, view, and set advertisement content.) and a status of '利用可能 / 利用停止 いちばっかり!' (Available / Utilization Stop Ichiba-kari!). A table below shows '0件中0~0件目' (0 items out of 0-0 items) and a table header for '広告コンテンツ一覧' (Advertisement Content List) with columns for 'タイトル' (Title), '広告タイプ' (Advertisement Type), '本文テキスト' (Main Text), '画像URL' (Image URL), and 'コンテンツホルダー' (Content Holder). A red box highlights the '新規に広告を登録' (Register New Advertisement) button.

「新規に広告を登録」をクリックします。

こちらが新規登録画面です。

The screenshot shows the '広告の詳細情報を入力してください。' (Please enter the detailed information of the advertisement.) form. The 'コンテンツホルダー' (Content Holder) is set to 'デモユーザ01'. The '広告タイプ' (Advertisement Type) is set to 'テキスト(PC) 広告' (Text (PC) Advertisement). The '見出し' (Headline) field is set to '見出しサンプル' (Headline Sample) with a character count of 7. The '本文テキスト(PC)' (Main Text (PC)) field is set to 'サンプル1行目' (Sample Line 1) and 'サンプル2行目' (Sample Line 2), with character counts of 7 and 7 respectively. A green box highlights the '広告タイプ' field, and a green arrow points to a callout box that says '選択したタイプによって、以下の入力項目が変わります。' (Depending on the selected type, the following input items will change.). At the bottom, there are 'プレビュー' (Preview) and '登録' (Register) buttons.

この広告を使用するユーザーを選択します。

選択したタイプによって、以下の入力項目が変わります。

項目を全て入力し、プレビューで内容を確認したら、「登録」ボタンを押してください。

実際に表示されるイメージを確認できます。

■ 広告(コンテンツ)の登録 -画像編-
 イメージ広告の登録方法です。
 広告タイプで「イメージ広告」を選択します。

広告の詳細情報を入力してください。

コンテンツホルダー

タイトル

広告タイプ

画像URL
WEB上の画像を使いたい方はそのURLを入力してください。【使用できるファイル形式: .gif, .jpg サイズ300×75以下】
 下のアイコンをクリックすると当サイト上に画像を保存することもできます。

インターネット上に置いてある画像ファイルを読み込めるので、そのURLを入力します。

イメージマネージャ



既にホームページをお持ちの場合はそちらの画像を直接読み込む事もできます。その場合はその画像が設置してあるURLを入力します。

■ 画像を新たにアップロードしたい

もし、インターネット上に画像が無い場合は、当サイト内に保存し、それを表示させることも可能です。
 その場合は、イメージマネージャをクリックして以下の操作を行って頂きます。

予約システム + 広告 =
 DropIn
 ドロップイン
 イメージマネージャ

① イメージ広告用を選択

② クリック

③ 管理用の名前を適当に

④ コンピュータ上にある画像ファイルを指定

⑤ クリック

⑥ 掲載したい画像を右クリックし「プロパティ」からURLをコピーして、入力フォームに貼付け

イメージ広告用 | 送信

画像ファイルの追加

開じる

画像名: サンプル画像

カテゴリ: イメージ広告用

画像ファイル名: C:\Documents and Settings\user\Desktop | 参照...

アップロードを許可するファイルサイズ(バイト数): 50000

アップロードを許可する画像の横幅(ピクセル数): 300

アップロードを許可する画像の高さ(ピクセル数): 75

送信

イメージ広告用 | 送信

画像名: サンプル画像

MIMEタイプ: image/gif

基本のプロパティ

URL: http://localhost/dropin/images/mobile300-50.gif

■ 広告グループの登録

広告グループとは、出稿枠とコンテンツとリンク先の組み合わせのことで、
 メインメニューのコンテンツ管理 > 広告グループで管理画面を開きます。

広告グループ一覧						
グループ名	最寄駅	出稿枠	コンテンツ	リンク先	掲載期間	コンテンツホルダー
1 【デモ】テキスト	JR東海道本線(熱海～浜松) 静岡	【DropInデモ】美容院 美初期画面上部(h01)	【デモ】PC用テキスト広告	http://ad-drop.in	8/3 (Mon) - 8/31 (Mon)	【デモDropIn】コンテンツホルダー01
2 【デモ】イメージ	JR東海道本線(熱海～浜松) 静岡	【DropInデモ】美容院 美初期画面上部(h01)	【デモ】イメージ広告	http://ad-drop.in	8/3 (Mon) - 8/31 (Mon)	【デモDropIn】コンテンツホルダー01
3 【デモ】テキスト	JR東海道本線(熱海～浜松) 静岡	【DropInデモ】美容院 美	【デモ】PC用テキスト広告	http://ad-drmn.in	8/3 (Mon) - 8/31 (Mon)	【デモDropIn】コンテンツホルダー01

出稿枠

コンテンツ

リンク先

あらかじめ、グループを登録しておくことによって、どの出稿枠にどの広告(コンテンツ)を表示させて、どこへ(リンク先)誘導するか決めておきます。

< 新規グループ登録 >

新たにグループを作るには「コンテンツ管理」>「広告枠管理」で管理画面を開きます。

● 広告枠管理

広告枠の閲覧、グループ設定が行えます。

全て表示する | **これからまたは掲載中** | 終了分 |

デモユーザ01 | **【デモDropIn】コンテンツホルダー01**

Top > これからまたは掲載中 >

どの状態の広告枠を表示するか選択できます

どのユーザ(コンテンツホルダー)に割り振られた分の広告枠を表示するか選択できます
 ※バイイングマネージャの画面のみ表示されます

28件中1～15件目

1 | 2

都道府県	最寄駅	広告枠タイトル	掲載期間	予約数	コンテンツホルダー
静岡県	JR東海道本線(熱海～浜松) 静岡	【デモ】美初期画面上部(h01)	12/1-12/31	0	
静岡県	JR東海道本線(熱海～浜松) 静岡	【デモ】美認証画面上部(h02)	12/1-12/31	0	
静岡県	JR東海道本線(熱海～浜松) 静岡	【デモ】美リマインダー設定上部(h03)	12/1-12/31	0	
静岡県	JR東海道本線(熱海～浜松) 静岡	【デモ】美初期画面下部(a01)	12/1-12/31	0	
静岡県	JR東海道本線(熱海～浜松) 静岡	【デモ】美認証画面下部(a02)	12/1-12/31	0	
静岡県	JR東海道本線(熱海～浜松) 静岡	【デモ】美リマインダー設定下部(a03)	12/1-12/31	0	

次の13件▶

グループ登録する広告枠をクリックして詳細情報を確認します

コンテンツホルダーの割り当てがされていないとこのような画面になります。

広告枠の情報	
広告枠タイトル	12/1-12/31 初期画面上部(h01)
掲載期間	2009/12/1 (Tue) 0:00 - 2009/12/31 (Thu) 23:59
表示位置	初期画面上部(h01) ?
予約数	0

①どのユーザ(コンテンツホルダー)が管理するのか指定します

コンテンツホルダー	
現在	割当て無し 変更する場合は右で選択
	デモユーザ01 次へ

コンテンツホルダーに関する情報

店舗の情報	
店舗名	【デモ】突
郵便番号	4200085
都道府県	静岡県
営業時間	9:00-17:00
定休日	正月
業種	美容室 / ネイルサロン / リラクゼーション /
最寄駅	JR東海道本線(熱海～浜松) 静岡
住所	静岡市葵区駿府公園1-1
月間平均来店数	1000
平均年齢/男女比	50/女性が60

広告が表示されるお店の基本情報

①コンテンツホルダーが割り当てられていないので、どのユーザーが管理するか指定します。バイイングマネージャ権限では、どのコンテンツホルダーの広告枠も閲覧・変更できます。

<コンテンツホルダー割り当て後の画面>

広告枠の情報	
広告枠タイトル	12/1-12/31 初期画面上部(h01)
掲載期間	2009/12/1 (Tue) 0:00 - 2009/12/31 (Thu) 23:59
表示位置	初期画面上部(h01) ?
予約数	0

新たに表示されます

コンテンツホルダー	
現在	デモユーザ01 変更しました
	変更する場合は右で選択
	デモユーザ01 次へ

広告グループ一覧			
グループ名	コンテンツ	リンク先	コンテンツホルダー

新規に広告グループを登録

表示スケジュール
設定画面へ

店舗の情報	
店舗名	【デモ】突
郵便番号	4200085
業種	美容室 / ネイルサロン / リラクゼーション /
最寄駅	JR東海道本線(熱海～浜松) 静岡
住所	静岡市葵区駿府公園1-1
月間平均来店数	1000
平均年齢/男女比	50/女性が60

②クリックしてグループ登録へ進みます

広告グループ登録

③管理しやすい名前をつけます

グループ名

コンテンツ(PC) 【デモ飲食】テキストPC用 【デモ】イメージ広告 バスタ&ビザ半額クーポン

Small Media

リンク先(PC)

表示用URL(PCのみ) 35文字以内

コンテンツ(モバイル用) 【デモ飲食】テキスト(モバイル用) 【デモ】イメージ広告 バスタ&ビザ食べ放題クーポン

Small Media

リンク先(モバイル用)

④お客様がPCで画面を見ている時に表示する広告(コンテンツ)を選択
また、リンク先も指定

⑤お客様の携帯電話で画面を見ている時用の広告とリンク先を指定

⑥クリックして内容確認後、登録

<グループ登録後の画面>

コンテンツホルダー

現在 デモユーザ01 変更する場合は右で選択

登録したグループが表示されます

広告グループ一覧

グループ名	コンテンツ	リンク先	コンテンツホルダー
サンプル1	【デモ飲食】テキストPC用	http://yahoo.co.jp	デモユーザ01

新規に広告グループを登録

表示スケジュール

店舗の情報

⑦クリックして表示スケジュール設定画面へ進みます

業種	美容室 / ネイルサロン / リラクゼーション /
最寄駅	JR東海道本線(熱海～浜松) 静岡

■表示スケジュールの設定

DropInではお客様が画面を見ている日時や、予約を入れた来店予定日時によって、どの広告グループを有効にするか設定できます。

曜日毎に異なるサービスや時間帯を限定したメニューの訴求などが行えます。広告グループを指定しない場合は、どの広告も表示されませんのでご注意ください。

◆ 画面表示時刻連動型と来店予定時刻連動型

DropInには、連動するタイミングが異なる2種類の広告枠タイプがあります。

画面表示時刻 … お客様が予約画面を見ている日時に連動

来店予定時刻 … お客様が予約を入れた「来店予定日時」に連動

タイプによって、表示スケジュールを使い分けてください。

広告枠の情報				
都道府県	最寄駅	広告枠タイトル	掲載期間	予約数
静岡県	JR東海道本線(熱海～浜松) 静岡	【デモ】 初期画面上部(h01)	12/1-12/31	0

登録したグループが表示されます

広告グループ一覧				
	グループ名	コンテンツ	リンク先	COLOR
1	サンプル1	【デモ飲食】テキストPC用	http://yahoo.co.jp	
2	サンプル2(画像)	【デモ】イメージ広告	http://yahoo.co.jp	

① 連動時刻タイプが表示

表示スケジュールの設定

お客様が画面を見るときに**画面表示時刻**(30分単位)に合わせて、表示する広告を指定できます。
指定したい時間帯をクリックして設定変更画面に進んで下さい。

12/01 (Tue)	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
12/02 (Wed)																								
12/03 (Thu)	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
12/04 (Fri)	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
12/05 (Sat)	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
12/06 (Sun)	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
12/07 (Mon)	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23

表示日

表示時刻
※30分単位で指定できます

① 表示変更したい日時をクリック

広告グループを選択してください					
グループ名	出稿枠	コンテンツ	リンク先	掲載期間	コンテンツホルダー
<input type="radio"/> サンプル1	【デモ】 初期画面上部 (h01)	【デモ飲食】テキスト PC用	http://yahoo.co.jp	12/1 (Tue) - 12/31 (Thu)	デモユーザ01
<input type="radio"/> サンプル2(画像)	【デモ】 初期画面上部 (h01)	【デモ】イメージ広告	http://yahoo.co.jp	12/1 (Tue) - 12/31 (Thu)	デモユーザ01

② どのグループを表示するか選択

③ 期間の指定方法を選択

期間の指定方法を選択してください。

- 日にちで指定する
- 曜日と時間帯で指定する

期間の指定方法を選択してください。

日にちで指定する

日付 2009年 12月 06日

From 時間 13:00 To 時間 15:30

曜日と時間帯で指定する

④ 登録ボタンをクリック

登録

期間の指定方法を選択してください。

日にちで指定する

曜日と時間帯で指定する

日 月 火 水 木 金 土

15:00 --- 15:00

※ 終わりの時刻について
例) 16時になるまで表示したい
→ 「15:30」と入力すると
15:59:59まで表示

選択された広告グループ				
グループ名	出稿枠	コンテンツ	リンク先	コンテンツホルダー
サンプル2(画像)	【デモ】 初期画面上部(h01)	【デモ】イメージ広告	http://yahoo.co.jp	デモユーザ01
選択された期間設定方法				
日にちで指定する				
From 2009/12/06 13:00		To 2009/12/06 15:30		

登録 戻る

選択した内容が表示されます

⑤内容を確認して「登録」をクリック

広告グループ一覧				
	グループ名	コンテンツ	リンク先	COLOR
1	サンプル1	【デモ飲食】テキストPC用	http://yahoo.co.jp	
2	サンプル2(画像)	【デモ】イメージ広告	http://yahoo.co.jp	

※色分け

表示スケジュールの設定																								
お客様が画面を見る画面表示時刻(30分単位)に合わせて、表示する広告を指定できます。 指定したい時間帯をクリックして設定変更画面に進んで下さい。																								
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
12/01 (Tue)	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
12/02 (Wed)	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
12/03 (Thu)	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
12/04 (Fri)	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
12/05 (Sat)	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
12/06 (Sun)	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
12/07 (Mon)	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+

登録した内容が反映されます
グループ毎に※色分けされるので、一目でどのグループが設定されているのわかります

Powered by

Small Media

<http://small-media.jp>